

Filmagens e sessões fotográficas em Lisboa



Balanço 2023 | Lisboa Film Commission



"Revolução (sem) sangue", Rui Pedro Sousa, Filmes da Mente



"Matilha", João Maia, Arquipélago Raro Filmes



"Se hei-de morrer", Acácio de Almeida



"A Travessia", Fernando Vendrell, David & Golias



"Acabar com o pecado", João Alexandre Gomes, Instituto de Leiria

Dados das filmagens/sessões fotográficas e produções audiovisuais e cinematográficas em Lisboa

Variação 2022-2023

Durante 2023 foram realizadas 468 filmagens e sessões fotográficas em Lisboa, correspondentes a 337 produções. Estes valores, por comparação com o ano anterior, corresponderam a uma diminuição de 14 por cento e de 19 por cento respetivamente.

Em suma, Lisboa acolheu um menor número de produções (menos 79) do que no ano 2022.

Verificou-se um decréscimo das filmagens e sessões fotográficas para o mercado internacional, na ordem dos 30 por cento, refletindo uma inversão na tendência que se havia registado em 2022, com o aumento de 145 por cento em relação a 2021.

Os pedidos de filmagens e sessões fotográficas sem Apoio Não Financeiro (isenção de taxas municipais, entre outros) sofreram uma quebra de 16 por cento, que se refletiu num decréscimo de 28 por cento nas taxas cobradas pelo Município.

Embora com uma quebra de 21 por cento, a Publicidade continuou a representar uma fatia significativa das produções (65 por cento do total).

Destaca-se o crescimento nas produções de Séries para Televisão (+55 por cento), de Longas-metragens (+25 por cento) e de Videoclips (+ 75 por cento).

Filmagens em Lisboa Variação 2022-2023			
	2022	2023	Var. %
Filmagens e Sessões Fotográficas	546	468	-14% ↓
Filmagens com Apoio Municipal (Apoio Não Financeiro)	133	122	-8% ↓
Filmagens sem Apoio Municipal (Apoio Não Financeiro)	413	346	-16% ↓
Pedidos Mercado Nacional	299	293	-2% ↓
Pedidos Mercado Internacional	247	174	-30% ↓
Dias de Filmagens	1 461	1 309	-10% ↓
Média Diária Filmagens	4,1	3,5	-15% ↓
Taxas de Licenciamento Aplicadas	502 952 €	363 108 €	-28% ↓
Taxas Municipais Isentadas	170 118 €	206 263 €	21% ↑
Produções	416	337	-19% ↓
Curtas-metragens	7	8	14% ↑
Documentários	13	8	-38% ↓
Espetáculos Online	0	0	0%
Estudantes	31	13	-58% ↓
Ficção TV (Séries e Telefilmes)	11	17	55% ↑
Institucionais	12	4	-67% ↓
Longas-metragens	12	15	25% ↑
Programas de Televisão	38	37	-3% ↓
Publicidade	280	220	-21% ↓
Telenovelas	7	6	-14% ↓
Videoclips	4	7	75% ↑
Videogames	0	0	0%
WEB (Séries e Documentários)	1	2	100% ↑

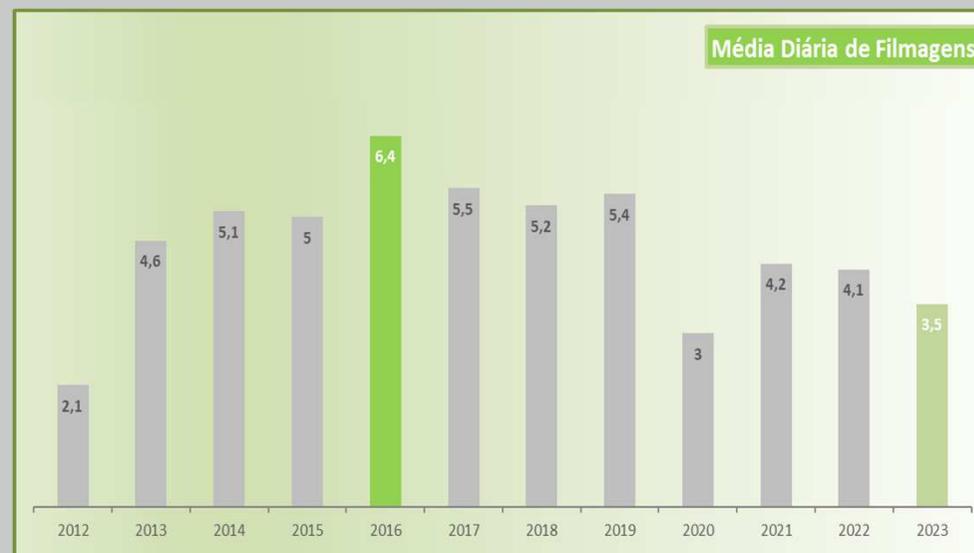
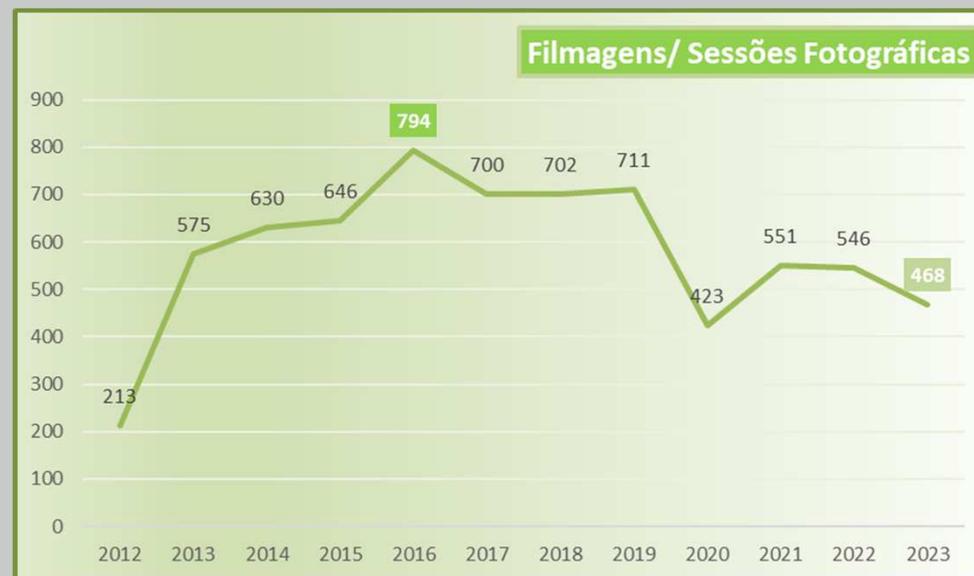
Filmagens e sessões fotográficas em Lisboa

Evolução 2012-2023

O ano 2022 foi considerado um ano de estabilização do número total de filmagens e sessões fotográficas realizadas em Lisboa, após a clara recuperação, verificada em 2021, dos “estragos” causados pela pandemia que assolou o país e o mundo, em 2020. No entanto, a expectativa de que 2023 pudesse vir ser o ano de “turning point” desta situação não se verificou.

Assim, denota-se que os pedidos de filmagens e sessões fotográficas feitos em 2023 recuaram, aproximando-se dos resultados de 2020, apenas com uma diferença positiva de 45 pedidos.

Estes resultados espelharam-se no número médio diário de filmagens e sessões fotográficas, que registou uma quebra (de 4,1 em 2022 para 3,5 em 2023), acompanhando a retração geral do ano, ficando muito aquém (praticamente metade) dos valores mais altos de 2016 (6,4 filmagens/sessões fotográficas por dia).



Total de filmagens/sessões fotográficas e de produções em Lisboa

A fatia das filmagens e sessões fotográficas sem Apoio Não Financeiro (ANF) tem sido, desde a constituição da Lisboa Film Commission em 2012, superior à dos projetos com Apoio Não Financeiro concedido pelo Município/Lisboa Film Commission, e 2023 não foi exceção, com 346 filmagens sem ANF, significando 74 por cento do total de filmagens que se realizaram em Lisboa. Também as filmagens e sessões fotográficas com Apoio Não Financeiro registaram um decréscimo significativo (- 18 por cento).

A Publicidade destacou-se, mais uma vez, com 220 produções, que envolveram 258 filmagens e sessões fotográficas.

As Webséries e os Videoclipes foram os tipos de produção que registaram um maior crescimento (100 e 75 por cento, respetivamente), logo seguidos pelas Séries para Televisão (55 por cento) e por último, pelas Longas-metragens, com um aumento de 14 por cento em relação ao ano anterior.

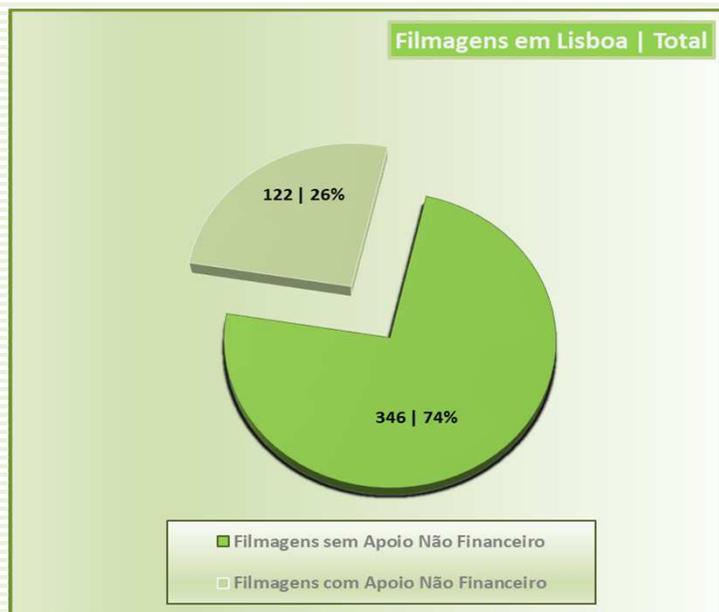
Salienta-se que a CML/Lisboa Film Commission apoiou cerca de 80 por cento das Séries, Longas-metragens, Curtas-metragens e Documentários produzidos em 2023.

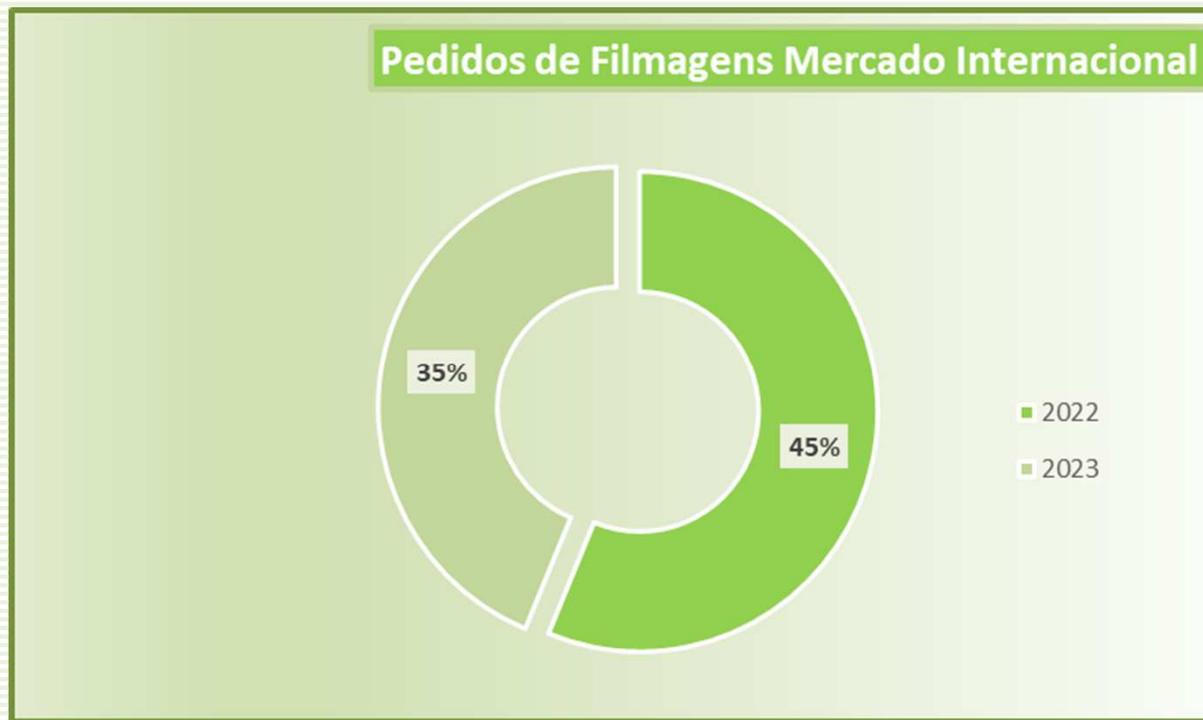
Contrariamente ao que acontecera em 2022, verificou-se um decréscimo acentuado nos projetos de Estudantes (Estabelecimentos de Ensino), na ordem dos 58 por cento e nos projetos Institucionais, na ordem dos 67 por cento.

Refere-se aqui alguns dos projetos desenvolvidos em 2023, que tiveram Apoio Não Financeiro por parte do Município (CML/LFC):

Longas-metragens: *Quando eu for grande* (Midas Filmes), *Revolução (sem) sangue* (Filmes da Mente/ Station Ware), *O Presidente do Concelho* (FRMG/ Uma Pedra no Sapato), *Primeira pessoa do plural* (O Som e a Fúria).

Ficção TV (séries e documentários): *Matilha* (Arquipélago Filmes), *Charité 2024: O Hospital do futuro* (Cinamate), *Casa abrigo* (Fado Filmes), *Os Papéis do inglês* (Leopardo Filmes), *Álvaro e Mário: homens de honra* (Sky Dreams), *A Travessia* (David & Golias).





Pedidos de filmagens e sessões fotográficas para produções internacionais em Lisboa

Em 2023 houve um decréscimo de 30 por cento dos pedidos de filmagens e sessões fotográficas para o mercado internacional, por comparação com 2022. Isto é, Lisboa acolheu 174 filmagens e sessões fotográficas durante o ano, o que significou menos 73 do que em 2022 (247)

Os projetos de âmbito internacional continuam, no entanto, a representar um volume importante no bolo das filmagens e produções, sobretudo no segmento de Publicidade. Lisboa serviu de cenário para diversas campanhas internacionais, sendo de referir cerca de 20 marcas ligadas à moda, que “destronaram” as marcas ligadas à indústria automóvel que nos últimos anos se vinham a distinguir.

Marcas tão conhecidas e de diferentes segmentos de mercado como a Ecco, Pepe Jeans, Bonprix, Nike, Adidas, Club of Gents, Continente, LIDL, Worten, Leroy Merlin, Intermarché, Toyota, Porsche, BMW, Mercedes, Meo, Vodafone, Huawei, entre outras, escolheram a capital de Portugal como pano de fundo para campanhas de alinhamento internacional.

Pedidos de filmagens e sessões fotográficas em Lisboa

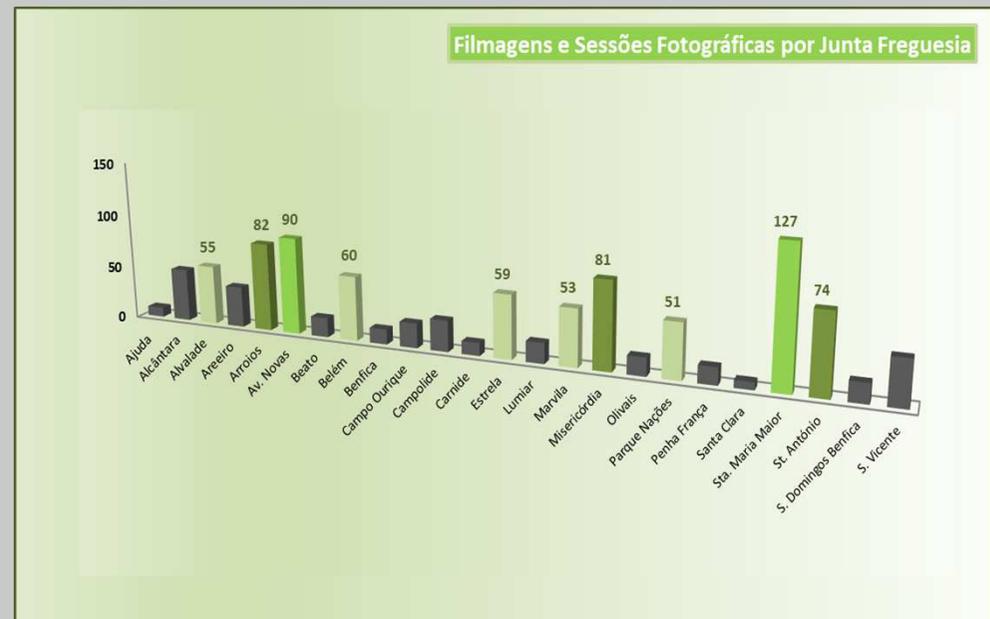
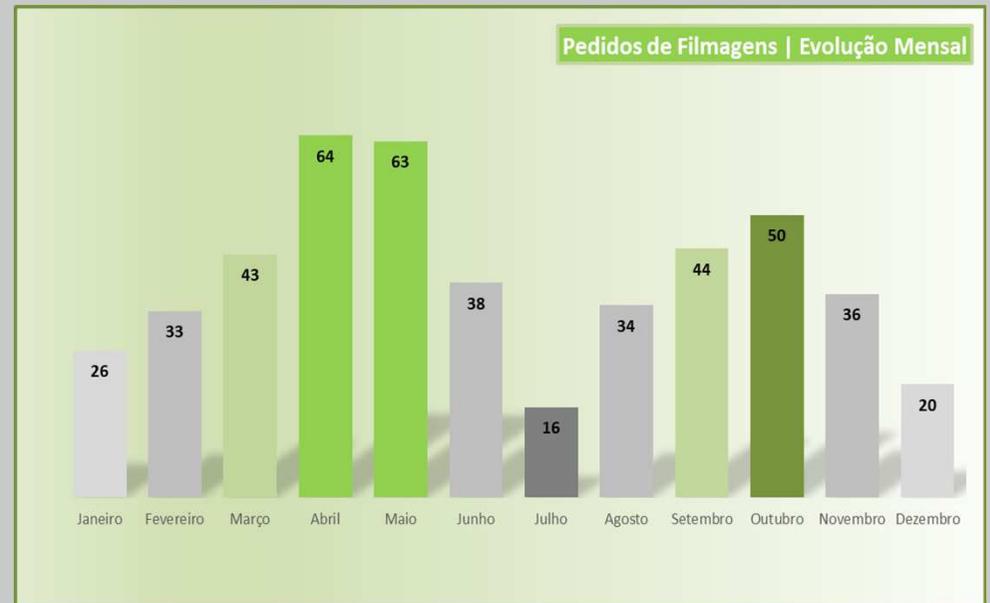
Por mês e por Junta de Freguesia

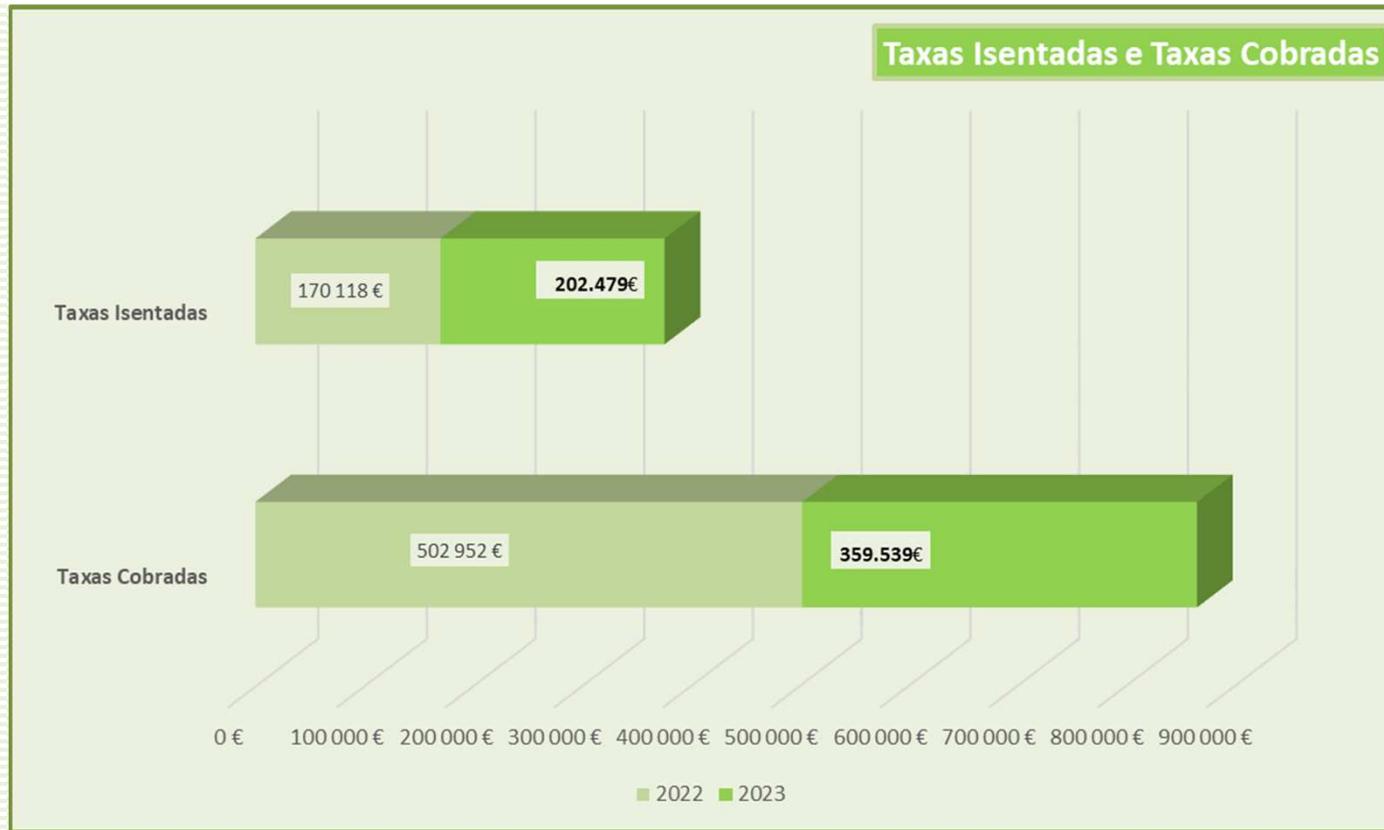
A primavera foi o período que registou o volume mais elevado de pedidos de filmagens e de sessões fotográficas, sempre acima dos 60, com especial destaque para abril e maio, em que se atingiram 64 e 63 pedidos respetivamente, dos quais mais de metade para Publicidade (41 + 40).

Após uma quebra significativa em julho (16) e agosto (34) – altura em que Lisboa acolheu a Jornada Mundial da Juventude (1 a 6 de agosto), com os condicionamentos prévios exigidos pela iniciativa - os meses de setembro, com 44 pedidos, 22 dos quais para Publicidade, e de outubro, com 50 pedidos, retomaram, em parte, os valores verificados na primavera.

No que respeita aos locais para filmagens e sessões fotográficas, à semelhança do ano anterior, as freguesias de Sta. Maria Maior, Misericórdia, Estrela, Arroios, Parque das Nações, Avenidas Novas, Sto. António, Alvalade, Marvila e Belém formaram o Top 10 das preferências, tendo a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior ocupado claramente a “pole position”.

Freguesia
Sta. Maria Maior





Taxas municipais isentadas e taxas municipais cobradas

O montante de taxas municipais aplicadas em 2023 refletiu o decréscimo verificado nas produções sem Apoio Não Financeiro, tendo registado uma diminuição de 143.413€ em relação a 2022.

No que respeita as taxas isentadas em projetos que auferiram do Apoio Não Financeiro, registou-se um aumento de 32.561€ em relação a 2022. Este aumento (de 170.118€, em 2022, para 202.479€, em 2023) deveu-se ao facto de ter havido mais filmagens para Longas-metragens e Séries TV, géneros que, por norma, têm necessidades que implicam maior envolvimento por parte dos serviços do Município e, sobretudo, exigem um maior número de dias de filmagens em espaço público e de utilização de equipamentos da cidade.

Algumas produções apoiadas pela CML/Lisboa Film Commission



Estreias 2023



"Caroço de Abacate", Ary Zaira, Take it Easy



"Codex", Pedro Lopes spj



"Onde fica esta rua?", João Pedro Rodrigues e João Rui Guerra, Terratreme



"Amadeo", Vicente Alves do Ó, Ukbar Filmes



"Pôr do Sol – O mistério do colar de S. Cajó", Henrique Dias, Coyote Vadio



"De corpo e alma", Manuel Pureza, Coral Europa



"India", Telmo Churro David & Golias

Filmes portugueses mais vistos

Os dois filmes portugueses mais vistos (desde 2004 até hoje e só no ano de 2023) tiveram o apoio da CML/ Lisboa Film Commission



* Fonte: Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA)

Filme mais visto em 2023
Espectadores: 118.671 | Receita bruta: 693.291 *



Filme mais visto desde 2004
Espectadores: 608.335 | Receita bruta: 3.100,130 *

Filmagens em Lisboa

Balanço 2023

Característica	Descrição
Designação	Filmagens em Lisboa Balanço 2023
Periodicidade	Anual
Fonte	Gesturb Formulário de Filmagens e de Sessões Fotográficas em Lisboa
Recolha dos dados	Via administrativa: Registo de pedidos de filmagens e sessões fotográficas Via direta: Formulário de Filmagens e de Sessões Fotográficas em Lisboa
Créditos fotografias	Câmara Municipal de Lisboa Lisboa Film Commission
Âmbito geográfico	Lisboa
Primeiro período disponível	2013
Último período disponível	2023
Data da última atualização	16/01/2024
Entidade responsável pelos dados	Câmara Municipal de Lisboa Direção Municipal de Cultura Lisboa Film Commission