



## Câmara Municipal de Lisboa

Publicidade - licenciamento / cancelamento

### Exmo. Senhor Presidente da Câmara Municipal de Lisboa

#### Identificação do requerente

Nome \_\_\_\_\_

Morada \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_

Doc. identificação n.º \_\_\_\_\_ NIF \_\_\_\_\_ Telefone \_\_\_\_\_

Telemóvel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Código de acesso à certidão do registo comercial \_\_\_\_\_

Código de acesso à certidão do registo predial \_\_\_\_\_

Na qualidade de  Proprietário  Arrendatário  Outro \_\_\_\_\_

Autorizo o envio de notificações, no decorrer deste processo, para o endereço eletrónico indicado

#### Identificação do local do suporte publicitário

Morada \_\_\_\_\_

#### Vem requerer

Licenciamento de publicidade

- Anúncio não luminoso  Bandeirola / Pendão  Painel afixado em viaduto/ passagem superior pedonal
- Anúncio iluminado  Balão/ Insuflável / Zepelin / Blimp  Painel de grande formato (outdoor)
- Anúncio luminoso  Distribuição de publicidade (panfletos, produtos)  Projeção publicitária
- Anúncio eletrónico  Objeto volumétrico (totem e outros)  Unidade móvel
- Outro \_\_\_\_\_

Cancelamento de licença

Licença(s) n.º \_\_\_\_\_ Código(s) do(s) dispositivo(s) n.º \_\_\_\_\_

#### Período da licença

Data de início \_\_\_\_\_ Data de fim \_\_\_\_\_

Caso o período da licença seja igual ou superior a 30 dias, indique se pretende a renovação automática e sucessiva:  Sim  Não

#### A renovação automática não se verifica nos seguintes casos:

- Comunicação de não renovação, da Câmara Municipal de Lisboa com antecedência de 20 dias, ou do titular da licença com antecedência de 10 dias;
- Incumprimento dos prazos de pagamento das taxas



## Câmara Municipal de Lisboa

Publicidade - licenciamento / cancelamento

**Observações** (espaço destinado ao requerente para expor o que considerar necessário)

### DECLARAÇÃO

Declaro que:

- Assumo a responsabilidade pela reparação dos danos provocados, designadamente em equipamentos, pavimentos, infraestruturas e em peões, em consequência das instalações atrás referidas.
- As informações prestadas na presente comunicação correspondem à verdade, respeitando integralmente as obrigações legais e regulamentares aplicáveis.
- A afixação ou inscrição de mensagens publicitárias  cumpre /  não cumpre, o prazo de entrada de, pelo menos, 15 dias úteis do início pretendido.
- Tomei conhecimento de que a não apresentação de todos os documentos necessários poderá ter como consequência o indeferimento do pedido.

Lisboa, \_\_\_\_\_

Pede deferimento

O Técnico de Atendimento **verifica o processo** e aconselha o Requerente a não entregar o mesmo sem que esteja completo.

(área reservada aos Serviços)

Lisboa, \_\_\_\_\_

O Técnico de Atendimento



## **Câmara Municipal de Lisboa**

### **GLOSSÁRIO**

---

#### **Anúncio eletrónico**

Dispositivo publicitário computadorizado para emissão de mensagens gráficas ou escritas, com alteração de luz ou cor. As mensagens são efetuadas a partir de um comando eletrónico e com possibilidade de ligação a circuitos de TV, vídeo e outros.

#### **Anúncio iluminado**

Dispositivo publicitário sobre o qual se incide intencionalmente uma fonte de luz.

#### **Anúncio luminoso**

Dispositivo publicitário que emite luz própria.

#### **Balão / Insuflável / Zepelin / Blimpe**

Dispositivos publicitários que, para a sua exposição no ar, carecem de gás, podendo prender-se ao solo por elementos de fixação.

#### **Bandeirola / Pendão**

Dispositivo publicitário oscilante, afixado em poste de iluminação pública, mastro ou estrutura idêntica.

#### **MUPI**

Dispositivo monoface ou biface, concebido para a difusão de mensagens publicitárias ou informativas, estáticas ou rotativas, com estrutura fixa diretamente ao solo, envolvido por moldura.

#### **Painel afixado em viaduto/ passagem superior pedonal**

Dispositivo publicitário monoface, concebido para a difusão de mensagens publicitárias, estáticas ou rotativas, com estrutura fixa diretamente aos viadutos rodoviários, ferroviários, ou para peões.

#### **Painel de grande formato (outdoor)**

Dispositivo monoface ou biface, concebido para a difusão de mensagens publicitárias estáticas. A estrutura é fixa diretamente ao solo ou justaposta a um elemento construído, envolvido, ou não, por moldura.

#### **Projeção publicitária**

Publicidade com recurso à emissão de imagens, fixas ou em movimento, projetadas sobre fachadas, empenas ou superfícies edificadas.

#### **Publicidade em unidade móvel**

Publicidade que recorre a veículos e meios terrestres, aquáticos ou aéreos, para divulgação de mensagens publicitárias.

#### **Objeto volumétrico/ Totem**

Dispositivo publicitário de volumetria variável, com dimensão vertical superior à dimensão horizontal e estrutura fixa ao solo.